



## Communiqué de presse

Lille, le 18/12/2015

### Bilan d'une belle année 2015 pour Log'S

A l'approche de la fin de l'année, c'est déjà l'heure des bilans et pour le Groupe nordiste LOG'S. Celui-ci est particulièrement positif pour cette année 2015.

Année de tous les records qui a été marqué par de nombreux et nouveaux contrats, après le démarrage des activités textile de Balsamik.fr et Daxon.fr en Janvier, le groupe a mis en place un campus logistique dédié à ce segment de 75 000M2 qui aujourd'hui fonctionne à plein régime avec l'arrivée d'une troisième enseigne en mars et d'une quatrième 2016.

Au printemps ce sont les activités automobiles avec Renault pour la gestion des pièces de 2<sup>ème</sup> rang pour une première usine de Douai et Orchestra avec le démarrage de 42 000 M2 sur Lauwin Planque en attendant les 96 000 M2 Arras qui rentreront en fonctionnement fin 2016, qui sont venues compléter le portefeuille du Groupe.

L'été a vu se concrétiser deux nouvelles plate formes de 18 000 M2 et 15 000 M2 pour la Foir'Fouille sur Dourges.

Lors de la rentrée de Septembre, LOG'S a contracté avec Vente Privée en région parisienne, a mis en place une nouvelle logistique agroalimentaire pour Chicorée Leroux et a réalisé l'implantation de la logistique France de Coroos, poids lourd Néerlandais de la conserverie pour marque de distributeur.



Ce dernier dossier est mis en place à au sein d'un du MGH (Magasin Grande Hauteur) entièrement automatisé.

*« Le déploiement du « Lean Log's » et les valeurs partagées de l'entreprise de Disponibilité, Réactivité, Ecoute du Client, nous ont permis de convaincre et de concrétiser les démarches commerciales tout en assurant la dynamique pour l'avenir. »* déclare Nicolas Specq directeur Commercial.

Après avoir acquis et consolidé sa place de leader de la prestation Logistique au Nord de Paris, Log'S a décidé, de faire évoluer sa vision qui était jusque là, « Accompagner à partir du Nord nos clients partout en France. LOG'S a ainsi défini pour le prochain plan 2016-2019 d'étendre sa présence sur le territoire national avec un vaste plan de développement commercial sans écarter les projets internationaux avec des cibles en Afrique, en Asie et en Europe du sud qui pourraient se concrétiser dès 2016.

L'équipe dirigeante reste aussi très attentive aux possibilités de croissance externe qui viendrait renforcer le développement du Groupe sur ses métiers historiques du multicanal et de l'industrie.

*« Nous poursuivons un développement maîtrisé avec pour objectifs de réaliser 100 millions d'Euro à horizon 2019 en augmentant notre couverture géographique et notre offre. 2015 a été une année booster qui en appelle d'autres »* déclare Laurent Beauvoir, Directeur du développement .

Le Groupe LOG'S réalise pour 2015 un chiffre d'affaire de l'ordre de 71 Millions € soit une progression de 12% par rapport à 2014 et d'ores et déjà une progression de près de 30% en 2016 avec la maturité de ces nouveaux dossiers.

L'EBITDA 2015 s'établit à 14 millions d'euros en progression de 37%

Pour Franck Grimonprez, président de Log'S *« avec les équipes nous poursuivons notre plan 2014-2019 avec confiance dans les actions menées, en respectant nos valeurs »*.

---



## A propos de Log 'Solutions

---

**Leader en Logistique E-commerce et Retail au Nord de Paris**

CA 2015 71 Millions €

Log'S emploie 950 personnes CDI  
pour plus de 700 000 M2 exploités

Retrouvez-nous sur [www.log-s.eu](http://www.log-s.eu)

---