



**CÉRACLÈS
COOPÉRATIVE**
ENTREPRENEURS COMMERÇANTS

Communiqué de presse
Juin 2026

Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants* (Sport 2000) choisit Log'S pour sa logistique

Le groupement de commerçants indépendants confie à Log'S la gestion de ses flux logistiques BtoB pour ses enseignes Sport 2000 et S2, avec un double objectif : améliorer le service rendu aux adhérents et accompagner la croissance du réseau. Opérationnel depuis le 1er février 2026, ce partenariat renforce un maillon clé du plan Sprint 2030 : la disponibilité produit, la fiabilité des livraisons et la capacité à mieux soutenir les temps forts commerciaux.

Dans un contexte de croissance du réseau et de montée en puissance des temps forts commerciaux, la logistique constitue un levier de performance central pour Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants*. La modernisation de cette organisation doit permettre d'accompagner plus efficacement les magasins, de fluidifier les opérations et de renforcer la qualité de service apportée aux adhérents.

Dans ce cadre, Log'S pilote l'ensemble des flux logistiques BtoB depuis son site mutualisé de Saint-Didier-sur-Chalaronne (Ain), avec une surface dédiée d'environ 11 300 m² au sein d'un entrepôt de 25 000 m². Le périmètre couvert concerne à ce stade les enseignes Sport 2000 (pour les magasins situés en « plaine ») et S2 Sneakers Specialist.

L'activité porte sur trois grands types de flux : le réassort des magasins, la centralisation des nouvelles collections et la gestion des opérations commerciales. Près de 2 millions de pièces sont traitées chaque année - textile, chaussures, accessoires -, avec une organisation mobilisant entre 20 et 28 collaborateurs. L'exploitation s'appuie sur le WMS Reflex, couplé à des solutions d'édition de transport et un convoyeur mécanisé, garantissant une traçabilité complète et une optimisation des opérations.

Des bénéfices concrets pour les magasins adhérents

Ce partenariat répond à un enjeu opérationnel direct pour les magasins du réseau : mieux gérer les temps forts commerciaux, réduire les délais de livraison, simplifier les opérations et dégager des gains de productivité.

La mutualisation des flux de transport - avec un regroupement des commandes par zone de destination - permet également d'optimiser les coûts logistiques, de réduire le nombre de tournées et d'alléger la charge administrative des magasins en matière de gestion des transporteurs.

Un plan de progrès est mis en place, avec des comités de pilotage réguliers pour suivre les indicateurs de qualité de service : délais de préparation et de livraison, disponibilité des produits, conformité des commandes.

Un choix cohérent avec les engagements environnementaux de la coopérative

L'intégration dans un entrepôt mutualisé permet de réduire l'empreinte carbone des opérations logistiques de Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants*. La mutualisation des flux - regroupement des expéditions par zone géographique, optimisation des taux de remplissage - génère moins de trajets à vide, moins de camions et une empreinte par unité expédiée sensiblement inférieure à celle d'un entrepôt dédié. Ce modèle s'inscrit dans la démarche de Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants*, pour une chaîne d'approvisionnement plus sobre.

« Notre plan Sprint 2030 est avant tout un plan pour nos adhérents. Pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier - vendre, conseiller, fidéliser -, il faut que la chaîne logistique soit fiable, réactive et moins coûteuse. C'est exactement ce que nous construisons avec Log'S : une organisation capable d'absorber nos pics commerciaux, de livrer dans les délais et de simplifier la vie de nos magasins au quotidien. »

Emmanuelle Bahaud, Directrice Générale de Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants*

« Pour Log'S, ce partenariat avec Céraclès Coopérative représente bien plus qu'une collaboration opérationnelle. Il s'inscrit dans le partage de valeurs communes telles que la confiance, l'engagement et la recherche constante de performance. Il met également en lumière notre expertise logistique, notre capacité à piloter des flux complexes et à proposer des solutions optimisées au service de notre client. »

Laurent Aubertin, Directeur de site, Log'S

À propos de Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants* :

Le Groupe Céraclès Coopérative, *Entrepreneurs Commerçants* (anciennement Groupe Sport 2000), distributeur multisports, est une coopérative créée en 1966. En 2025, son réseau est composé de plus de 750 magasins, sous différentes enseignes : Sport 2000 (plaine et montagne), Mondovélo (cycle), Espace Montagne (outdoor), Ekosport-Rent, WAS We Are Select, S2 Sneakers Specialist (mode sélective) et Urban Soccer (football à 5 et paddle). Le chiffre d'affaires de Sport 2000 France a atteint 831 M€ en 2024, une performance portée à plus de 65 % par le réseau plaine de l'enseigne Sport 2000.

À propos de Log'S :

Log'S est spécialisée dans la prestation logistique sur-mesure pour les secteurs du e-commerce, du retail et de l'industrie. Log'S offre à tous ses clients un accompagnement quotidien, global et personnalisé pour répondre à toutes leurs problématiques de logistique, de transport, d'investissement, d'immobilier, de process et d'innovation. Log'S compte aujourd'hui 3 300 collaborateurs, 45 sites en France et à l'international, pour une surface exploitée de plus de 1,3 million de m² d'entrepôts.

www.log-s.eu

Contacts Presse

Log'S - Nicolas SPECQ - nspecq@log.fr - 06 47 04 68 97

Zmirov Communication - Marceau Barbedette - sport2000@zmirov.com - 06 01 16 08 94